

VÝZVA NA PREDLOŽENIE CENOVEJ PONUKY

Zákazka podľa § 117 zákona o verejnom obstarávaní č. 343/2015 Z. z.
o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Príprava marketingových nástrojov a dodávka reklamného priestoru

.....

1. Identifikácia verejného obstarávateľa:

Názov : Arch Caffè s.r.o.
Adresa: Kinská 85/289, 032 04 Kinská
IČO: 50 163 655
DIČ/IČ DPH: 2120234666/SK 2120234666
Kontaktná osoba: Ing. Ján Fajnor
Tel.: +421 903 619 687
Web : <http://archcaffe.sk/>
e-mail: archcaffe.itms@gmail.com

Osoba zodpovedná za verejné obstarávanie:
Alexander Rumanovský
Telefón: 00421 905 291 561
E-mail : rumanovskybb@gmail.com

2. Typ zmluvy:

Zmluva o dielo uzatvorená podľa § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov. Úspešný uchádzač bude vyzvaný k podpisu zmluvy. Návrh zmluvy tvorí prílohu č. 2 tejto výzvy.

Verejný obstarávateľ neuzavrie a nesmie uzavrieť zmluvu s uchádzačom alebo uchádzačmi, ktorí majú povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora v zmysle zákona č. 315/2016 Z.z. a nie sú zapísaní v registri partnerov verejného sektora v zmysle zákona č. 315/2016 Z.z., alebo ktorých subdodávateľia alebo subdodávateľia podľa osobitného predpisu v zmysle zákona č. 315/2016 Z.z. ktorí majú povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora v zmysle zákona č. 315/2016 Z.z. a nie sú zapísaní v registri partnerov verejného sektora v zmysle zákona č. 315/2016 Z.z..

Úspešný uchádzač je povinný najneskôr k podpisu zmluvy uviesť a identifikovať svojich subdodávateľov podľa § 41 ods. 3 zákona o verejnom obstarávaní. Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť subdodávateľa, ktorý je s ním v obchodnom, súdnom alebo inom spore.

3. Miesto dodania predmetu zákazky:

Katastrálne územie: Liptovský Mikuláš, Družstevná 5, 031 01 Liptovský Mikuláš.

4. Opis predmetu zákazky a jeho rozsah:

Príprava marketingových nástrojov a dodávka reklamného priestoru

- návrh loga, návrh dizajnu nových produktov (min. 3 ks.), návrh loga technologického centra
- on-line marketing – elektronická reklama grafika a text, min. 5 rôznych typov (facebook, instagram)
- príprava grafických materiálov pre reklamu na internete (min. 5 rôznych typov grafík)

- mediálna kampaň na internete – min. 4 milióny impresii, min. veľkosť - top box, 200x200p.

5. Spoločný slovník obstarávania (CPV):

79340000-9 Reklamné a marketingové služby

Druh zákazky : služby

6. Možnosť rozdelenia cenovej ponuky:

Cenovú ponuku nemožno rozdeliť.

7. Variantné riešenie:

Variantné riešenia sa nepripúšťajú.

8. Predpokladaná hodnota zákazky: 43 523,33 EUR bez DPH

9. Lehota na dokončenie predmetu zákazky:

V zmysle prílohy č. 2 tejto Výzvy – Zmluva o dielo

10. Jazyk:

Ponuky sa predkladajú v slovenskom jazyku.

11. Termín, miesto predloženia a lehota viazanosti cenových ponúk:

Ponuky je potrebné predložiť najneskôr dňa **14.10.2019 do 12:00 hod.** osobne alebo poštou na adresu sídla uvedenú v bode 1 tejto výzvy.

Označenie : „**Sút'áž – marketing_OP Val**“

12. Cena

Cenová ponuka bude obsahovať cenu v eurách bez DPH, cenu v eurách vrátane DPH a informáciu, či je uchádzač platiteľom DPH.

Uchádzačom navrhovaná zmluvná cena za dodanie požadovaného predmetu zákazky, uvedená v ponuke uchádzača, bude vyjadrená v eurách.

V ponúkanej cene musia byť zahrnuté všetky náklady uchádzača na dodanie predmetu zákazky.

Navrhovaná cena musí byť stanovená podľa zákona NR SR č.18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a jeho vykonávacích noriem.

Ak je uchádzač platiteľom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“), navrhovanú zmluvnú cenu uvedie v zložení:

- navrhovaná zmluvná cena bez DPH,
- výška DPH,
- navrhovaná zmluvná cena vrátane DPH.

Ak uchádzač nie je platiteľom DPH, uvedie navrhovanú zmluvnú cenu celkom. Na skutočnosť, že nie je platiteľom DPH, upozorní v ponuke.

13. Podmienky financovania:

Predmet zákazky bude financovaný z NFP v rámci OP Val - OPVal-MH/DP/2016/3.1.1-03 a finančných zdrojov verejného obstarávateľa.

14. Podmienky účasti :

Uchádzač musí vo svojej ponuke predložiť nasledovné doklady, ktorými splní podmienky účasti :

14.1.1 Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 písm. e) ZoVO. Jej splnenie preukazuje uchádzač alebo každý člen skupiny dodávateľov jedným zo spôsobov, a to nasledovne:

- a) predložením dokladov podľa § 32 ods. 2 písm. e) ZoVO - doklad o oprávnení dodávať tovar, poskytovať službu, alebo uskutočňovať stavebné práce, ktoré zodpovedajú predmetu zákazky alebo
- b) informáciou o zápise do zoznamu hospodárskych subjektov, ktorý je vedený podľa § 152 ZoVO, a z ktorého bude zrejmé, že uchádzač je oprávnený uskutočňovať stavebné práce, ktorá zodpovedajú predmetu zákazky.

Verejný obstarávateľ uzná rovnocenný zápis do zoznamu hospodárskych subjektov alebo potvrdenie o zápise vydané príslušným orgánom iného členského štátu, ktorým uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti vo verejnom obstarávaní. Verejný obstarávateľ prijme aj iný rovnocenný doklad predložený uchádzačom.

14.1.2 Uchádzač nesmie byť vedený v registri osôb so zákazom účasti vo verejnom obstarávaní, ktorý vedie Úrad pre verejné obstarávanie podľa § 183 ZoVO. V prípade, že uchádzač je vedený v tomto registri ku dňu predkladania ponúk, nebude jeho ponuka hodnotená.

14.1.3 Uchádzač preukazuje splnenie podmienky účasti predložením niektorého z vyššie uvedených dokladov v origináli alebo ako ich úradne osvedčenej kópie (v listinnej podobe) spolu s predložením ponuky.

14.1.4 Ak uchádzač nepredloží doklady podľa bodu 14.1.1 výzvy na predkladanie ponúk, bude jeho ponuka z procesu verejného obstarávania vylúčená a nebude zaradená do hodnotenia.

15. Kritériá na hodnotenie ponúk

Najnižšia cena celkom v EUR bez DPH.

1. Jediným kritériom na vyhodnotenie ponúk je najnižšia cena za dodanie celého predmetu zákazky v EUR bez DPH.
2. Hodnotenie ponúk uchádzačov je dané pridelením jej príslušného poradie podľa posudzovaných údajov uvedených v jednotlivých ponukách, týkajúcich sa ceny za dodanie predmetu zákazky.
3. Poradie uchádzačov sa určí porovnaním výšky navrhnutých ponukových cien za dodanie predmetu zákazky podľa bodu 2 vyjadrených v EUR bez DPH, uvedených v jednotlivých ponukách uchádzačov. Úspešný bude ten uchádzač, ktorý navrhol za dodanie *predmetu obstarávania* najnižšiu cenu.

16. Obsah ponuky:

- a) identifikačné údaje uchádzača
- b) vyplnená Zmluva o dielo vrátane príloh – príloha č. 2 tejto výzvy
- c) doklady v zmysle bodu 14. tejto výzvy
- d) návrh na plnenie kritérií (Príloha č. 1 tejto výzvy), podpísané uchádzačom alebo osobou oprávnenou konať za uchádzača vrátane identifikačných údajov

Ak uchádzač nepredloží všetky doklady a dokumenty podľa bodu 16. tejto výzvy, bude jeho ponuka z procesu verejného obstarávania vylúčená a nebude zaradená do hodnotenia.

17. Ostatné informácie

Predložením ponuky uchádzač potvrdzuje súhlas s podmienkami zákazky s nízkou hodnotou.

V prípade, že v predložených podkladoch sa nachádza výrobok, alebo materiál konkrétneho výrobcu (sú uvedené obchodné názvy alebo druhy tovarov), alebo dodávateľa, sú uvedené ako príklady a môžu byť v zmysle Zákona č. 343/2015 Z. z. nahradené ekvivalentnými výrobkami alebo materiálmi s rovnakými technickými parametrami, pri zachovaní, alebo zvýšení technickej kvality.

Úspešný uchádzač sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/audit/overovania súvisiaceho s realizovanou službou kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o poskytnutí NFP, ktorú uzatvorí verejný obstarávateľ (prijímateľ), a to oprávnenými osobami a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť.

Liptovský Mikuláš, dňa 01.10.2019

Ing. Ján Fajnor
konateľ spoločnosti

Prílohy k Výzve na predkladanie ponúk:

Príloha č. 1 – Návrh na plnenie kritérií

Príloha č. 2 - Návrh Zmluvy o dielo

I. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov: Arch caffè s.r.o.
Sídlo: Kinská 85/289, Kinská 032 04
IČO: 50 163 655
DIČ: 2120234666
Štatutárny zástupca: Ing. Ján Fajnor
Telefón: 0949 316 906
Kontaktná osoba: Ing. Juraj Vongrej
e-mail: juraj.vongrej@archcaffe.sk

II. Identifikácia uchádzača

Názov:
Sídlo:
Štatutárny zástupca:
IČO:
DIČ:
Kontaktná osoba:
e-mail:

III. Predmet obstarania

Príprava marketingových nástrojov a dodávka reklamného priestoru

IV. Cenová ponuka

Po preskúmaní podkladov k spracovaniu ponuky Vám oznamujem svoju cenovú ponuku:

p.č.	Názov	M.j.	Počet jedn.	J.c. bez DPH	Cena celkom bez DPH	Cena celkom s DPH
1	- návrh loga, návrh dizajnu nových produktov (min. 3 ks.), návrh loga technologického centra - on-line marketing – elektronická reklama grafika a text, min. 5 rôznych typov (facebook, instagram) - príprava grafických materiálov pre reklamu na internete (min. 5 rôznych typov grafík) - mediálna kampaň na internete – min. 4 milióny impresii, min. veľkosť - top box, 200x200p.	ks	1			
Celková cena predmetu zákazky						

Nacenené položky sú v súlade so špecifikáciou uvedenou vo výzve v časti popis položiek prieskumu trhu.

Na všetky položky sa vzťahuje záruka 24 mesiacov.

Dodávateľ garantuje rýchlosť servisného zásahu opravou / výmenou / zapožičaním podobného zariadenia do 48 hod. od nahlásenia poruchy.

V....., dňa.....

.....

Podpis uchádzača